

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL	I
TUGAS AKHIR	II
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	I
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	III
ABSTRAK	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	3
a. Metode Pengumpulan Data	3
b. Kerangka Pemikiran	5
c. Skematika Perancangan.....	6
BAB II	7
d. Landasan Teori	7
i. Teori Komunikasi	7
ii. Strategi Publikasi.....	8

iii.	Psikologi Warna	9
iv.	Semiotika.....	12
v.	Aspek Kultular	13
vi.	Gaya Desain	13
vii.	Unsur dan Prinsip Desain.....	14
2.1.8	Ilustrasi pada Media Publikasi.....	26
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi	27
2.1.10	Corporate Identity.....	28
2.1.11	Brand Identity	28
2.1.12	Logo.....	29
2.1.13	Komponen Corporate Identity	29
2.2	Analisis Data.....	32
1.2.1	Gambaran Institusi.....	33
1.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual	34
1.2.3	Data Kompetitor	34
1.2.4	SWOT.....	35
BAB III.....		36
KONSEP PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY DAN MEDIA PROMOSI DI “GALERI MOTOR JADUL”		36
3.1	Konsep Media.....	36
3.1.1	Tujuan Media.....	36
3.1.2	Strategi Media	36
3.1.3	Pemilihan Media.....	37
3.2	Konsep Kreatif.....	40
3.2.1	Keyword	40
3.2.2	Strategi Kreatif	41

3.2.3 Program Kreatif	43
3.3 Konsep Komunikasi	46
3.3.1 Tujuan Komunikasi	46
3.3.2 Strategi Komunikasi	46
3.4 Perencanaan Biaya.....	47
BAB IV.....	49
DESAIN & APLIKASI	49
4.1 Media Utama	49
4.1.1 Buku Katalog	49
4.2 Logo.....	51
4.2.1 Logo.....	51
4.2.2 Desain Sketsa Logo Alternatif.....	54
4.3 Penetapan Identitas visual.....	55
4.4 Stationary	56
4.4.2 Kartu nama	56
4.4.3 Kop Surat.....	57
4.4.4 Amplop.....	58
4.5 Company Profile	59
4.5.2 Media Cetak.....	59
4.6 Merchandise.....	63
4.6.2 Kalender.....	64
4.6.3 Gantungan Kunci.....	65
4.6.4 Mug.....	66
4.7 Seragam	67
4.7.2 T shirt.....	67
4.7.3 Topi.....	69

4.7.4	ID Card	70
4.8	Tanda	71
4.8.2	Petunjuk Arah	71
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
Daftar Pustaka		75
Lampiran.....		77
Bukti Sudah Melaksanaka Sidang		81

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Foto Bersama Narasumber	4
Gambar1. 2 Survei di Galeri Motor Motor Jadul	5
Gambar1. 3 Skematika Perancangan	6
Gambar 2. 1 Contoh kelompok Warna dari Teori Brewster.....	10
Gambar 2. 2 Contoh Dimensi Warna	11
Gambar 2. 3 Unsur Desain Garis.....	15
Gambar 2. 4 Unsur Desain Bidang.....	16
Gambar 2. 5 Unsur Desain Bentuk.....	17
Gambar 2. 6 Unsur Desain Ruang	18
Gambar 2. 7 Unsur Desain Gelap Terang.....	19
Gambar 2. 8 Unsur Desain Tekstur	20
Gambar 2. 9 Prinsip Desain Irama.....	23
Gambar 2. 10 Prinsip Desain Keseimbangan	24
Gambar 2. 11 Prinsip Desain Penekanan.....	25
Gambar 2. 12 Prinsip Desain Kesatuan	26
Gambar 3. 1 Warna.....	41
Gambar 3. 2 Font.....	42
Gambar 3. 3 Logo.....	42
Gambar 3. 4 Pasca Produksi	46
Gambar 4. 1 Cover Buku Katalog	49
Gambar 4. 2 Isi Katalog.....	50
Gambar 4. 3 Logo Galeri Motor jadul.....	51
Gambar 4. 4 Logogram Galeri Motor Jadul Sumber: Anas Nopriyana, 2022.....	52
Gambar 4. 5 Logogram Galeri Motor Jadul Sumber: Anas Nopriyana, 2022.....	52
Gambar 4. 6 Logotype Galeri Motor Jadul Sumber: Anas Nopriyana, 2022.....	52
Gambar 4. 7 Logotype Galeri Motor Jadul Sumber: Anas Nopriyana, 2022.....	52
Gambar 4. 8 Warna Hitam untuk Logo	53
Gambar 4. 9 Font FT Rosecube Normal	53

Gambar 4. 10 Font Myriad Pro Reguler.....	54
Gambar 4. 11 Sketsa Alternatif	54
Gambar 4. 12 Logo yang sudah di perdalam.....	54
Gambar 4. 13 GSM Logo Galeri Motor Jadul.....	55
Gambar 4. 14 Kartu Nama Galeri Motor Jadul	56
Gambar 4. 15 Kop surat Galeri Motor Jadul	57
Gambar 4. 16 Amplop Galeri Motor Jadul.....	58
Gambar 4. 17 Gambar Background.....	60
Gambar 4. 18 Poster Utama.....	61
Gambar 4. 19 X banner.....	62
Gambar 4. 20 Kalender meja.....	64
Gambar 4. 21 Gantungan kunci.....	65
Gambar 4. 22 Mug.....	66
Gambar 4. 23 T Shirt Galeri Motor Jadul.....	68
Gambar 4. 24 Topi.....	69